



2011年11月22日

～美味しさ進化するオリジナルハンバーガーシリーズ～

『Pバーガー』リニューアル

「直火炙り仕上げ」パティ使用でさらに美味しさアップ

株式会社ポプラ（本社：広島県広島市、代表取締役社長：目黒真司）は、2011年11月22日（火）より、全国のポプラグループ店舗 704 店（11 月末現在）で全面リニューアルした人気ハンバーガーシリーズ『Pバーガー』を販売いたします。

Pバーガーは低価格でありながらも「価格以上の価値ある商品」を目指し、当チェーンにおいて月間約 40 万個を販売する人気シリーズです。ブランドネームの“P”はポプラグループ（POPLAR）、人気（Popularity）、大衆価格（Popular price）の頭文字を表し「ジューシー感がたまらない！」をコンセプトにソース量アップや調理レシピの工夫により、様々なメニューを展開しています。この度、メイン食材であるパティ（ハンバーグ）の肉比率や配合を見直し、“焼き工程”で「直火炙り仕上げ」を入れる事により、香ばしさを歯応えをさらに向上させました。パッケージデザインも刷新いたしました。

この機会にぜひ美味しくなったハンバーガーをご賞味ください。



< 商 品 >

| | |
|-----------------|----------|
| Pバーガーテリマヨ | 100円（税込） |
| Pバーガーチーズ | 120円（税込） |
| Pバーガーベーコンエッグ（※） | 150円（税込） |
| Pバーガーベーコンチーズ | 150円（税込） |
| Pバーガープラス ダブルチーズ | 190円（税込） |

※関東地区を除く

以上