



平成 22 年 4 月 19 日

「富山県観光シンボルマーク」商品の発売

株式会社ポプラ（本社：広島県広島市、社長：目黒真司）は、「富山県観光シンボルマーク商品」として、「**白えび天重**」を4月20日（火）から北陸地区の**ポプラグループ**で販売いたします。

富山県の観光シンボルマークは、立山連峰から富山湾にかけての「雄大な自然景観」と、魚介類をはじめとする「新鮮な食」という富山県の誇る、特徴ある観光資源の魅力・イメージを端的に表現しており、当社は地元の活性化推進の一貫として、この観光シンボルマークを印刷いたしました。

この度、ポプラでは、特産品である白エビをテーマとした弁当の販売をいたします。

白エビは体長6センチ程度の透明感のある淡いピンク色をした姿から「富山湾の宝石」と称され、漁期は4～11月。6月から7月にかけて最盛期を迎えます。

白えびを使用した白えび天重は、白えびのむき身（刺身）と並ぶ白えびの食べ方として代表的なメニューとなっています。

今回当社が発売する「**白えび天重**」は、最盛期の前にご提供するために新鮮な台湾産の白えびを使用したてんぷらと白えび入りのかき揚げを載せたボリュームある天重となっています。たっぷりのオリジナル天つゆをお好みでかけてお召し上がりいただけます。

ポプラでは、「立地にあわせたお店づくり」を推進し、お客様に愛されるコンビニエンスストアを目指していくために、これからも地域に密着した魅力ある商品開発を進めてまいります。

記

- 1、販売期間： **4月20日（火）～6月21日（月）**
- 2、発売地区： **北陸地区のポプラグループ全店（富山県30店舗 石川県6店舗 計36店舗）**

【 商品概要 】

商品名： 「白えび天重」 **460円**



以上