

株式会社ポプラ月次報告(04/9月)
30期(04/3~05/2)

既存店 / 全店(日商・客数・客単価)

< 既存店 >	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
日商(千円)	427	422	408	419	450	444	422						427
前年同月伸率	98.2%	98.9%	95.7%	93.1%	103.7%	94.9%	95.0%						97.1%
客数(人)	761	782	747	787	842	808	785						787
前年同月伸率	99.7%	100.1%	95.5%	98.0%	104.0%	96.8%	95.1%						98.5%
客単価(円)	561	540	546	533	535	550	537						543
前年同月伸率	98.5%	98.9%	100.2%	94.9%	99.7%	98.1%	99.9%						98.6%
< 全店 >													
日商(千円)	419	412	399	412	440	431	414						418
前年同月伸率	100.2%	99.7%	97.2%	95.2%	105.7%	96.9%	97.0%						98.8%
客数(人)	756	765	738	781	826	791	771						775
前年同月伸率	101.6%	100.7%	96.7%	100.0%	105.9%	98.7%	96.6%						100.0%
客単価(円)	555	539	540	527	532	545	537						539
前年同月伸率	98.6%	99.0%	100.5%	95.2%	99.8%	98.2%	100.3%						98.8%
全売上高前年同月伸率	100.2%	100.8%	97.6%	95.5%	105.7%	96.6%	96.4%						99.0%
開店数	4	8	3	11	10	10	3						49
閉店数	10	14	5	13	15	13	9						79
期末店数	858	852	850	848	843	840	834						834

既存店: オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

店舗数: 当月末の店舗数

既存店地域別日商

地域	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
関東	434	427	409	433	451	438	422						430
近畿	379	377	363	380	404	391	377						382
中国	429	426	412	420	457	458	427						433
四国	427	411	401	406	440	438	415						420
九州	433	429	416	422	453	442	427						432
全体	427	422	408	419	450	444	422						428

県別店舗数

県別	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
東京都	123	125	124	126	124	124	126						126
神奈川県	48	48	48	50	54	54	54						54
千葉県	11	11	12	13	13	12	12						12
埼玉県	7	7	7	7	6	6	6						6
滋賀県	4	4	4	4	4	4	4						4
京都府	16	16	16	16	16	16	15						15
大阪府	16	16	16	15	14	15	15						15
兵庫県	30	29	30	30	29	30	30						30
鳥根県	72	72	73	74	73	73	73						73
鳥取県	53	53	53	54	55	55	55						55
岡山県	40	40	40	39	38	39	38						38
広島県	171	172	171	166	163	158	155						155
山口県	44	42	41	42	42	42	42						42
香川県	25	22	21	21	21	21	21						21
愛媛県	17	16	16	14	14	14	14						14
福岡県	134	132	131	130	130	130	127						127
大分県	24	24	24	24	24	24	24						24
佐賀県	5	5	5	5	5	4	4						4
熊本県	18	18	18	18	18	19	19						19
合計	858	852	850	848	843	840	834						834

2004年9月度 西日本主要都市各地天気状況

	広島			岡山			島根			高松			福岡			東京		
	気温		差	気温		差	気温		差	気温		差	気温		差	気温		差
	04年	03年		04年	03年		04年	03年		04年	03年		04年	03年		04年	03年	
上旬	24.9	28.5	-3.6	26.0	28.5	-2.5	23.5	26.5	-3.0	25.8	29.0	-3.2	24.7	28.7	-4.0	26.4	26.1	0.3
中旬	26.5	25.2	1.3	26.9	25.7	1.2	25.3	24.0	1.3	26.6	25.8	0.8	26.3	25.8	0.5	25.5	27.2	-1.7
下旬	22.7	21.2	1.5	23.2	21.0	2.2	21.4	19.8	1.6	23.5	21.3	2.2	22.9	22.2	0.7	23.6	19.4	4.2
平均	24.7	25.0	-0.3	25.4	25.0	0.4	23.4	23.4	0.0	25.3	25.4	-0.1	24.6	25.6	-1.0	25.1	24.2	0.9

資料：各気象庁から情報入手
(島根につきましては、松江と浜田の平均をとっております)

<状況>

9月度は、西日本地区が上旬に台風など気候の影響を大きく受けました。
後半は、持ち直しましたが、全体を引き上げるには至らず、既存店前年比が95.0%、
全店前年比97.1%と共に前年を割っております。
商品別では、気温の低下と共にカウンターFF商材の動きが良くなってきています。
10月は、19日よりサンドイッチのリニューアルに併せて、コココーラ商品とのセット値引き
「サンドイッチセットでお得なキャンペーン」を実施し、調理パンの売上アップ及び客数アップを狙います。
また、後半よりお歳暮や年賀状印刷などの年末商材の予約の受付を開始します。

ヒロマルチェーン月次報告

店舗数

店舗名	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
スリーエイト	112	112	108	102	93	85	76						76
ハイマート	12	12	12	12	12	12	9						9
リカー&ワイン	22	22	20	20	19	19	12						12
マイチャミー	23	22	22	20	20	20	16						16
機能共有店舗	54	54	54	54	53	53	51						51
合計	223	222	216	208	197	189	164						164

県別店舗数

県別	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
東京都	92 (27)	92 (27)	90 (27)	88 (27)	82 (27)	75 (27)	66 (26)						66 (26)
神奈川県	29 (19)	29 (19)	28 (19)	23 (19)	21 (18)	20 (18)	15 (19)						15 (19)
千葉県	29 (6)	29 (6)	26 (6)	25 (6)	23 (6)	23 (6)	14 (4)						14 (4)
埼玉県	19 (2)	18 (2)	18 (2)	18 (2)	18 (2)	18 (2)	18 (2)						18 (2)
合計	169 (54)	168 (54)	162 (54)	154 (54)	144 (53)	136 (53)	113 (51)						113 (51)

()は機能共有店舗数