

株式会社ポプラ月次報告(04/2月)
29期 (03/3~04/2)

既存店／全店(日商・客数・客単価)

<既存店>	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
日商(千円)	430	427	425	449	428	463	442	430	428	439	403	413	431
前年同月伸率	94.6%	94.6%	95.1%	97.5%	89.4%	96.6%	98.0%	97.3%	98.1%	98.6%	98.5%	95.9%	96.2%
客数(人)	741	772	772	795	793	813	804	795	762	749	701	741	770
前年同月伸率	97.0%	97.1%	98.3%	96.8%	91.6%	97.3%	99.3%	98.4%	98.8%	100.1%	100.5%	99.0%	97.9%
客単価(円)	580	553	550	565	541	569	549	541	562	586	575	558	561
前年同月伸率	97.6%	97.4%	96.7%	100.7%	97.7%	99.3%	98.7%	98.9%	99.2%	98.5%	98.0%	96.8%	98.3%
<全店>													
日商(千円)	417	419	417	439	424	452	435	426	419	433	396	404	423
前年同月伸率	94.7%	96.0%	96.4%	99.2%	91.6%	98.3%	100.0%	99.3%	100.1%	101.3%	101.0%	99.0%	98.1%
客数(人)	731	761	767	783	786	805	803	789	754	746	699	728	763
前年同月伸率	96.2%	99.2%	100.4%	99.0%	93.9%	98.8%	101.4%	100.5%	100.7%	102.9%	103.0%	102.6%	99.9%
客単価(円)	570	550	543	561	539	561	541	539	555	580	567	555	555
前年同月伸率	98.3%	96.7%	95.9%	100.2%	97.5%	99.3%	98.5%	98.7%	99.4%	98.5%	98.1%	96.6%	98.1%
全売上高前年同月伸率	95.2%	95.6%	96.2%	97.7%	90.3%	96.9%	98.3%	97.7%	99.6%	100.0%	100.4%	101.1%	97.4%
開店数	1	3	4	3	8	5	7	4	6	3	4	18	66
閉店数	11	6	8	3	6	3	23	21	7	4	1	4	97
期末店数	885	882	878	878	880	882	866	849	848	847	850	864	864

既存店:オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

店舗数:当月末の店舗数

既存店地域別日商

地域	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
関東	444	457	444	485	450	462	458	445	440	437	393	408	444
近畿	354	364	361	378	358	389	386	384	381	384	355	371	372
中国	439	431	430	450	433	463	444	433	430	444	409	417	435
四国	397	387	387	404	392	431	411	402	410	422	397	411	404
九州	432	424	425	448	432	478	447	431	432	451	415	424	437
全体	430	427	425	449	428	463	442	430	428	439	403	413	431

県別店舗数

県別	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
東京都	117	116	117	116	117	118	119	116	118	118	120	125	125
神奈川県	50	50	50	50	50	49	48	46	46	46	46	47	47
千葉県	9	9	9	9	9	9	11	11	11	11	11	12	12
埼玉県	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	6	6
滋賀県	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
京都府	19	19	19	19	18	18	18	17	17	17	17	16	16
大阪府	15	15	16	16	15	15	14	15	15	15	15	16	16
兵庫県	31	31	30	30	30	30	29	30	29	30	30	30	30
島根県	69	69	69	69	72	73	71	70	70	70	70	72	72
鳥取県	49	49	49	51	50	51	51	50	51	51	51	53	53
岡山県	43	41	42	42	42	42	40	40	40	40	40	40	40
広島県	184	183	181	181	180	179	174	173	171	172	172	173	173
山口県	47	47	47	46	47	48	47	44	44	44	43	44	44
香川県	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	25	25
愛媛県	19	20	20	20	20	20	19	17	17	17	17	17	17
福岡県	145	145	141	140	141	141	138	135	135	134	135	135	135
大分県	29	29	29	29	29	29	28	26	26	25	25	25	25
佐賀県	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	5
熊本県	22	20	20	21	21	21	20	20	19	19	19	19	19
合計	885	882	878	878	880	882	866	849	848	847	850	864	864

2004年2月度 西日本主要都市各地天気状況

	広島			岡山			島根			高松			福岡			東京		
	気温		差	気温		差	気温		差	気温		差	気温		差	気温		差
	04年	03年		04年	03年		04年	03年		04年	03年		04年	03年		04年	03年	
上旬	4.3	5.2	-0.9	4.1	5.4	-1.3	4.4	5.3	-0.9	5.0	5.6	-0.6	6.1	7.6	-1.5	6.2	6.2	0.0
中旬	7.8	6.8	1.0	7.5	6.5	1.0	7.6	6.1	1.5	8.1	7.0	1.1	9.7	8.1	1.6	8.5	6.7	1.8
下旬	10.0	7.1	2.9	9.3	6.4	2.9	10.1	6.2	3.9	9.5	6.8	2.7	11.5	9.6	1.9	11.1	6.5	4.6
平均	7.3	6.3	1.0	6.9	6.1	0.8	7.3	5.8	1.5	7.5	6.4	1.1	9.0	8.3	0.7	8.5	6.4	2.1

資料：各気象庁から情報入手
(島根につきましては、松江と浜田の平均をとっております)

<状況>

2月度は、昨年2月末の高額ハイウェイカード廃止による駆け込み需要の影響により、約3%強のインパクトがあり、既存店前年比は、95.9%、全店前年比 99.0%で終了しています。

(下期平均実績(03年9月～04年2月)では、既存店前年比 97.7%、全店前年比 100.1%)

商品別では、月前半には気温が高かった影響でチルド飲料やアイスクリームが好調でした。

また、チルド飲料の中でも、付加機能のお茶の伸長により、お茶のカテゴリー(前年比 143.2%)が好調に推移し、チルド飲料全体を引き上げました。

後半に入ってから、若干気温が下がった影響で、おでんや肉まんなどのホットFF商材が伸長しました。

米飯では、寿司いなりが好調に推移しており、米飯全体に貢献しています。また、苦戦していた

関東地区の米飯も少しずつですが回復傾向になってきています。

3月は、引き続き「ガバっとオトクーポンキャンペーン」を実施して、客数アップを狙っていきます。

また、気温の上昇によって、動き始める商品群の動きなどを十分に考慮し、効果的に新規商品を投入していきます。

ヒロマルチェーン月次報告

①店舗数

店舗名	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
スリーエイト	—	—	—	145	141	137	136	135	132	130	124	114	114
ハイマート	—	—	—	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
リカー&ワイン	—	—	—	29	28	27	25	25	24	24	24	24	24
マイチャミー	—	—	—	25	25	25	24	24	24	24	24	23	23
機能共有店舗	—	—	—	43	44	45	46	48	50	51	52	54	54
合 計	—	—	—	255	251	247	244	245	243	242	237	228	228

②県別店舗数

県 別	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
東京都	—	—	—	118	116	114	111	110	107	106	102	123	123
				(20)	(20)	(21)	(22)	(23)	(23)	(25)	(26)	(27)	(27)
神奈川県	—	—	—	35	34	33	32	32	32	32	32	49	49
				(18)	(18)	(18)	(18)	(19)	(20)	(19)	(19)	(19)	(19)
千葉県	—	—	—	36	34	32	32	32	31	30	29	35	35
				(4)	(5)	(5)	(5)	(5)	(6)	(6)	(6)	(6)	(6)
埼玉県	—	—	—	23	23	23	23	23	23	23	22	21	21
				(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(2)	(2)
合 計	—	—	—	212	207	202	198	197	193	191	185	174	174
				(43)	(44)	(45)	(46)	(48)	(50)	(51)	(52)	(54)	(54)

()は機能共有店舗数