

株式会社ポプラ月次報告(03/11月)
29期(03/3~04/2)

既存店 / 全店(日商・客数・客単価)

< 既存店 >	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
日商(千円)	430	427	425	449	428	463	442	430	428				436
前年同月伸率	94.6%	94.6%	95.1%	97.5%	89.4%	96.6%	98.0%	97.3%	98.1%				95.7%
客数(人)	741	772	772	795	793	813	804	795	762				783
前年同月伸率	97.0%	97.1%	98.3%	96.8%	91.6%	97.3%	99.3%	98.4%	98.8%				97.2%
客単価(円)	580	553	550	565	541	569	549	541	562				557
前年同月伸率	97.6%	97.4%	96.7%	100.7%	97.7%	99.3%	98.7%	98.9%	99.2%				98.5%
< 全店 >													
日商(千円)	417	419	417	439	424	452	435	426	419				428
前年同月伸率	94.7%	96.0%	96.4%	99.2%	91.6%	98.3%	100.0%	99.3%	100.1%				97.3%
客数(人)	731	761	767	783	786	805	803	789	754				775
前年同月伸率	96.2%	99.2%	100.4%	99.0%	93.9%	98.8%	101.4%	100.5%	100.7%				98.9%
客単価(円)	570	550	543	561	539	561	541	539	555				551
前年同月伸率	98.3%	96.7%	95.9%	100.2%	97.5%	99.3%	98.5%	98.7%	99.4%				98.3%
全売上高前年同月伸率	95.2%	95.6%	96.2%	97.7%	90.3%	96.9%	98.3%	97.7%	99.6%				96.4%
開店数	1	3	4	3	8	5	7	4	6				41
閉店数	11	6	8	3	6	3	23	21	7				88
期末店数	885	882	878	878	880	882	866	849	848				848

既存店: オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

店舗数: 当月末の店舗数

既存店地域別日商

地域	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
関東	444	457	444	485	450	462	458	445	440				454
近畿	354	364	361	378	358	389	386	384	381				373
中国	439	431	430	450	433	463	444	433	430				439
四国	397	387	387	404	392	431	411	402	410				402
九州	432	424	425	448	432	478	447	431	432				439
全体	430	427	425	449	428	463	442	430	428				436

県別店舗数

県別	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
東京都	117	116	117	116	117	118	119	116	118				118
神奈川県	50	50	50	50	50	49	48	46	46				46
千葉県	9	9	9	9	9	9	11	11	11				11
埼玉県	3	4	4	4	4	4	4	4	4				4
滋賀県	4	5	5	5	5	5	5	5	5				5
京都府	19	19	19	19	18	18	18	17	17				17
大阪府	15	15	16	16	15	15	14	15	15				15
兵庫県	31	31	30	30	30	30	29	30	29				29
鳥根県	69	69	69	69	72	73	71	70	70				70
鳥取県	49	49	49	51	50	51	51	50	51				51
岡山県	43	41	42	42	42	42	40	40	40				40
広島県	184	183	181	181	180	179	174	173	171				171
山口県	47	47	47	46	47	48	47	44	44				44
香川県	24	24	24	24	24	24	24	24	24				24
愛媛県	19	20	20	20	20	20	19	17	17				17
福岡県	145	145	141	140	141	141	138	135	135				135
大分県	29	29	29	29	29	29	28	26	26				26
佐賀県	6	6	6	6	6	6	6	6	6				6
熊本県	22	20	20	21	21	21	20	20	19				19
合計	885	882	878	878	880	882	866	849	848				848

2003年11月度 西日本主要都市各地天気状況

	広島			岡山			島根			高松			福岡			東京		
	気温		差	気温		差	気温		差	気温		差	気温		差	気温		差
	03年	02年		03年	02年		03年	02年		03年	02年		03年	02年		03年	02年	
上旬	17.7	9.7	8.0	17.0	9.9	7.1	16.8	10.2	6.6	17.0	9.9	7.1	19.0	12.2	6.8	17.2	11.8	5.4
中旬	13.7	9.8	3.9	13.3	10.0	3.3	13.8	10.6	3.2	13.3	10.0	3.3	15.8	11.6	4.2	13.6	12.4	1.2
下旬	12.5	9.5	3.0	12.4	9.3	3.1	12.1	9.3	2.8	12.4	9.3	3.1	13.6	10.7	2.9	12.5	10.7	1.8
平均	14.6	9.7	4.9	14.3	9.7	4.6	14.3	10.0	4.3	14.3	9.7	4.6	16.1	11.5	4.6	14.4	11.6	2.8

資料：各気象庁から情報入手
(島根につきましては、松江と浜田の平均をとっております)

<状況>

11月度は、昨年に比べ気温が高く、気温が低くなると動きが良くなるホットFF商材(肉まん・おでん)が伸びず、前年比 1.9%で終了しています。

この暖冬の影響はカップ麺やホットドリンクにも出ています。(カップ麺92.6%お茶95.7% 共に西日本地区)

また、年末の予約商材の早期予約(前年比130%強)の滑り出しは好調に推移していますが、全体を引き上げるには到りませんでした。

地区別では、近畿地区・四国地区が好調で前年をクリアしていますが、その他の地区は厳しい状況が続いています。

12月は、年末に向けて引き続き年末商材を強化していきます。

販促としては、中旬より「ゆく年くる年BIGキャンペーン」を全地区で実施し、購入単価アップを狙います。

ヒロマルチェーン月次報告

店舗数

店舗名	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
スリーエイト				145	141	137	136	135	132				132
ハイマート				13	13	13	13	13	13				13
リカー & ワイン				29	28	27	25	25	24				24
マイチャミー				25	25	25	24	24	24				24
機能共有店舗				43	44	45	46	48	50				50
合計				255	251	247	244	245	243				243

県別店舗数

県別	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
東京都				118	116	114	111	110	107				107
				(20)	(20)	(21)	(22)	(23)	(23)				(23)
神奈川県				35	34	33	32	32	32				32
				(18)	(18)	(18)	(18)	(19)	(20)				(20)
千葉県				36	34	32	32	32	31				31
				(4)	(5)	(5)	(5)	(5)	(6)				(6)
埼玉県				23	23	23	23	23	23				23
				(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)				(1)
合計				212	207	202	198	197	193				193
				(43)	(44)	(45)	(46)	(48)	(50)				(50)

()は機能共有店舗数