

株式会社ポプラ月次報告(02/12月)
28期(H14.3~H15.2)

既存店/全店(日商・客数・客単価)

<既存店>	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
日商(千円)	457	453	450	463	481	485	452	446	437	446			457
前年同月伸率	98.2%	98.1%	98.2%	98.3%	95.2%	96.1%	96.4%	96.6%	96.2%	96.7%			97.0%
客数(人)	780	795	786	819	858	852	823	814	779	750			806
前年同月伸率	100.5%	100.6%	99.9%	100.2%	97.5%	98.1%	99.0%	99.0%	98.0%	98.0%			99.1%
客単価(円)	586	569	573	565	561	570	549	548	561	594			568
前年同月伸率	97.7%	97.4%	98.3%	98.1%	97.6%	97.6%	97.3%	97.5%	98.3%	98.7%			97.8%
<全店>													
日商(千円)	441	436	432	443	463	460	435	429	421	429			439
前年同月伸率	97.0%	96.7%	96.5%	95.9%	93.2%	94.7%	96.5%	96.8%	96.6%	96.8%			96.0%
客数(人)	760	767	764	791	837	815	792	785	753	728			779
前年同月伸率	99.3%	98.7%	97.9%	97.4%	95.8%	97.1%	98.9%	96.7%	97.9%	98.4%			98.0%
客単価(円)	580	569	566	560	553	565	549	546	559	589			564
前年同月伸率	97.8%	97.9%	98.4%	98.2%	97.4%	97.6%	97.5%	96.8%	98.6%	98.5%			98.0%
全売上高前年同月伸率	109.1%	108.2%	107.7%	108.8%	103.9%	104.6%	103.3%	102.4%	101.3%	99.3%			104.9%
開店数	6	2	6	5	10	9	6	3	8	7			62
閉店数	6	6	4	8	4	4	5	12	6	5			60
期末店数	872	868	870	867	873	878	879	870	872	874			874

既存店:オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗
店舗数:当月末の店舗数

既存店地域別日商

地域	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
関東	492	492	497	519	542	521	479	495	475	461			497
近畿	443	426	428	428	447	445	410	394	379	380			418
中国	454	448	446	459	477	494	455	442	435	448			456
四国	432	420	418	416	439	440	409	402	403	423			420
九州	449	446	440	452	466	461	442	436	428	446			447
全体	457	453	450	463	481	485	452	446	437	446			457

県別店舗数

県別	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
東京都	108	109	109	110	110	110	111	110	110	112			112
神奈川県	43	43	43	45	46	47	47	47	47	49			49
千葉県	9	9	10	10	10	10	10	10	10	10			10
埼玉県	1	1	2	2	2	3	3	3	3	3			3
滋賀県	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			4
京都府	20	20	20	20	20	20	20	19	19	19			19
大阪府	10	10	11	11	12	14	15	15	16	17			17
兵庫県	31	31	31	29	29	29	29	29	31	31			31
島根県	63	64	64	65	65	65	66	66	66	66			66
鳥取県	49	49	49	47	47	47	49	48	48	49			49
岡山県	46	46	46	45	47	47	46	45	45	44			44
広島県	195	191	193	193	193	194	191	189	186	184			184
山口県	43	43	43	42	43	43	43	43	43	43			43
香川県	22	22	21	20	20	20	20	20	21	21			21
愛媛県	18	18	17	18	18	18	18	19	19	19			19
福岡県	151	149	148	147	148	148	148	145	146	145			145
大分県	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30			30
佐賀県	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6			6
熊本県	23	23	23	23	23	23	23	22	22	22			22
合計	872	868	870	867	873	878	879	870	872	874			874

2002年12月度 西日本主要都市各地天気状況

	広島			岡山			島根			高松			福岡			東京		
	気温		差	気温		差	気温		差	気温		差	気温		差	気温		差
	02年	01年		02年	01年		02年	01年		02年	01年		02年	01年		02年	01年	
上旬	9.2	9.4	-0.2	9.3	9.1	0.2	8.6	9.2	-0.6	9.9	9.7	0.2	11.0	11.0	0.0	8.6	10.0	-4.3
中旬	6.5	6.1	0.4	6.4	6.3	0.1	6.5	6.9	-0.4	7.0	7.0	0.0	8.8	7.6	1.2	7.6	8.4	-0.8
下旬	6.6	5.1	1.5	6.2	5.4	0.8	5.9	5.6	0.3	6.6	6.3	0.3	7.6	6.5	1.1	5.7	6.8	1.8
平均	7.4	6.9	0.6	7.3	6.9	0.4	7.0	7.2	-0.3	7.8	7.7	0.2	9.1	8.4	0.8	7.3	8.4	-1.1

資料:各気象庁から情報入手
(島根につきましては、松江と浜田の平均をとっております)

12月 〈営業の概況〉

地区別に見ていくと中四国、九州地方の売上が回復しつつも、関東地区の気温の低下等の影響があり、全体を引き上げるには至らず、前年を割ってしまった。

客単価は、少しずつではあるが、回復傾向になっているが客数は、98.0%と6ヶ月連続で前年を割っている。

商品別に見ていくと、キャンペーン等の影響で米飯の売上が伸長した。

新商品やリニューアルしたHOT弁当も好調に推移し、単価も少しずつ上がってきている。逆にライスイン弁当は前年を割っており、課題を残した。

その他の部門は、前月と同様に大きなヒット商品が無い等が原因で売上が全体的に落ち込んでいる。特に菓子等の主力商品が伸びず、94.8%(中四国、九州地方)と大きく足を引っばっている。

また、酒類も引き続き低迷を続けており、87.9%(中四国、九州地方)を大きく前年を割っている。

以上